



SAINT MONT,

60 ANS D'ENGAGEMENT À LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE

- **1957 :**

Création du Syndicat des Côtes de Saint Mont. Ce 13 Octobre, ils sont une trentaine de vignerons, menés par Mr Sempé d'Aignan, Mr Dubos de Labarthète et Mr Desbons de Loussous-Debat, à se rendre dans les mairies de Saint-Mont, de Plaisance du Gers et d'Aignan. Le syndicat de défense des « Côtes de Saint-Mont, Grands Vins de Gascogne » est né ; l'appellation alors d'origine simple s'organise.

A partir des années 70, les premiers travaux de prospection dans de très vieilles parcelles de vignes débutent.

- **1973 :**

Le syndicat demande le classement en VDQS. Aidés par Mr Houbart, technicien et Mr Dubosc, jeune diplômé de l'école agro de Montpellier, une longue période, faite de rigueur, d'exigence et de dynamisme poussera les vignerons vers l'excellence. Cette période débute par la restructuration du vignoble, l'adoption de règles de conduites rigoureuses et le développement de l'image de marque.

Au même moment, en 1973, les vignerons décident de créer un outil commercial.

La SICA Plaimont, contraction de Plaisance, Aignan et Saint-Mont, est aussi l'association des 3 caves, avec, à sa tête, Mr Dubosc.

- **1977 :**

1^{er} Festival de Jazz in Marciac. Les vignerons participent activement à l'évènement.

- **1981 :**

Accession à l'Appellation d'Origine Vin Délimité de Qualité Supérieure (VDQS).

- **1985 :**

Les vignerons font défiler un attelage de bœufs gascons chargé de fûts, des Champs-Élysées vers la Tour Eiffel.

- **1993 :**

Les vignerons installent et vendangent 500 pieds de vigne sur la place du Capitole à Toulouse.

- **2002 :**

Création du conservatoire ampélographique de Saint Mont. 1^{er} conservatoire privé de France.

- **2010 :**
Les vigneron·s créent l'évènement en organisant un concours de lancer de bérets à New-York pour annoncer la semaine gastronomique Gasconne.
- **2010 :**
1^{ères} Rencontres Ampélographiques de Saint Mont. Les vigneron·s de Saint Mont accompagnés d'ampélographes organisent les 1^{ères} rencontres ampélographiques et dévoilent les travaux et les études approfondies engagés sur les ressources génétiques uniques du vignoble de Saint Mont et du piémont pyrénéen.
- **2011 :**
Passage en AOP Saint Mont. Reconnaissance à l'unanimité par l'INAO du travail des vigneron·s de Saint Mont.
- **2012 :**
Inscription aux Monuments Historiques d'une parcelle remarquable : une première en France !
Au cœur de l'appellation Saint Mont, la parcelle de vigne de Sarragachies rassemble plusieurs caractéristiques exceptionnelles. Agée de près de 200 ans, elle est le témoin d'une conduite de vignoble aujourd'hui disparue (plantation « au carré ») et de la biodiversité du piémont pyrénéen avec 21 cépages différents, dont 7 non identifiés. La Commission Régionale du Patrimoine et des Sites (CRPS) a donc inscrit cette parcelle au titre des Monuments Historiques, fait unique en France.
- **2014 :**
Les vigneron·s sillonnent Paris durant plusieurs jours dans des bus aux couleurs de Saint Mont.
- **2015 :**
De Lille à Bruxelles, les vigneron·s partagent avec le plus grand nombre, leur savoir, les valeurs de l'appellation et font déguster leurs produits. Un « roadshow » incroyable dans des taxi anglais customisés Saint Mont.
- **2015 :**
Les Vigneron·s de l'Appellation Saint Mont ont contribué à l'attractivité et à la dynamique de leur territoire par la réalisation d'un projet œnotouristique, associant les acteurs locaux liés à la viticulture, au patrimoine, à la gastronomie, à la culture ...
- **2016 :**
2^{èmes} Rencontres Ampélographiques de Saint Mont. L'occasion de faire le point sur les dernières avancées dans la recherche et le développement des cépages du piémont pyrénéen, et d'ouvrir le débat sur les questions de diversité, d'engagement environnemental et sociétal.
- **2017 :**
Saint Mont le fruit d'un patrimoine préservé. L'aire d'appellation s'étend à présent depuis Aire sur l'Adour aux portes des Landes, jusqu'à Marciac, entre Gers et Hautes-Pyrénées. 200 vigneron·s cultivent 1 200 ha de vignoble sur 46 communes. Les valeurs humaines et les valeurs de la terre sont très fortes et sont moteur de développement sur l'appellation Saint Mont. Chaque vigneron a la possibilité d'exprimer son savoir-faire à travers des cuvées devenues emblématiques au fil des années. La volonté est d'exprimer le meilleur des terroirs au travers des talents vigneron·s de l'appellation et de proposer des cuvées confidentielles de haute expression telles que la Cuvée Préphylloxérique ou le Château de Sabazan, mais aussi des vins icônes à la renommée internationale.

